



AMPHI CULTURE

INGÉNIERIE ET MÉDIATION DES PATRIMOINES



CATALOGUE DE SERVICES

JANVIER 2024

SOMMAIRE

PRÉSENTATION	3
INGÉNIERIE DE PROJETS	5
Stratégies culturelles	6
Label Villes & Pays d'art et d'histoire (VPAH)	6
Plans d'actions stratégiques & partenariats	7
Projet culturel de territoire	8
Patrimoine vivant	9
Enquêtes ethnographiques	9
Inventaire du patrimoine culturel immatériel	10
Expertise de sites patrimoniaux	11
Étude de parcours de visite	11
Inscription de biens patrimoniaux à l'Unesco	12
Parcours d'interprétation des patrimoines	13
Études de publics	14
Enquêtes qualitatives : entretiens	14
Enquêtes qualitatives : observations	15
Enquêtes quantitatives : questionnaires	16
Communication	17
Campagne de mailing	17
Campagne de mailing	18
Création de contenus graphiques et signalétique	19
Plan de communication	20
Réseaux sociaux	21
Veille informationnelle	22
MÉDIATION CULTURELLE	23
Recherches & conception	24
Création d'ateliers jeunes publics	24
Rédaction d'un guide d'aide à la visite	25
Recherches documentaires	26
Scénario d'exposition	27
Visites guidées	28
Création de visites guidées sur-mesure	28

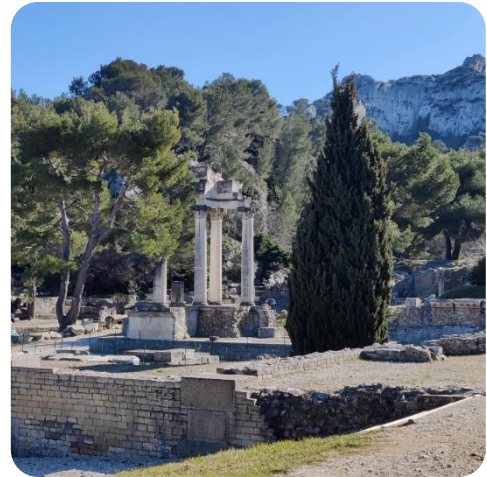
PRÉSENTATION

NOTRE MISSION

Ingénierie et médiation des patrimoines

Spécialisée dans la valorisation des patrimoines, Amphi Culture propose des prestations en conseils, études et stratégies culturelles, médiation culturelle, études de publics et communication institutionnelle.

De plus, l'entreprise propose des visites guidées de monuments historiques, centres anciens, ainsi que des conférences thématiques sur l'histoire, la méthodologie de projets et les arts.



Nos commanditaires

Nous accompagnons des acteurs culturels publics et privés dans le développement de leurs projets.



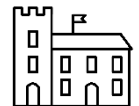
Collectivités

Mairies, communautés de communes, offices de tourisme, écoles et centres de loisirs



Monuments & sites historiques

Musées, sites patrimoniaux, espaces naturels, monuments historiques



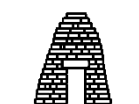
Entreprises

Entreprises du patrimoine vivant, sociétés de coopération, petites structures d'artisanat



Associations culturelles

Association de sauvegarde & défense des patrimoines, d'actions sociales



Particuliers

Propriétaires de biens patrimoniaux, passionnés d'histoire et d'archéologie, visiteurs de sites historiques

NOTRE MISSION

En Provence, entre Camargue et Méditerranée

Le siège social de l'entreprise est situé à Arles, au sein du pôle économique et technologique Archeomed, qui rassemble des entreprises spécialisées dans la restauration et conservation des patrimoines.

Amphi Culture a adhéré au Pôle Culture & Patrimoines pour élargir son réseau professionnel, engager de nouvelles collaborations et renforcer ses compétences.



NOTRE POSITIONNEMENT

Inspirons les générations futures

Conscient du rôle que jouent les patrimoines dans la construction de qui nous sommes et de la société, Amphi Culture se donne pour mission principale de faciliter l'accès à la culture et aux patrimoines.

La valorisation des patrimoines est au cœur de nos préoccupations, convaincu que les sites historiques, les musées et les paysages sont un témoignage du passé mais aussi un patrimoine vivant qui jouent un rôle clé pour le 21e siècle.

Par ailleurs, certaines des missions réalisées sont mises en avant lors de conférences universitaires, colloques, journées de formation, dans des ouvrages scientifiques, articles de presse, etc.

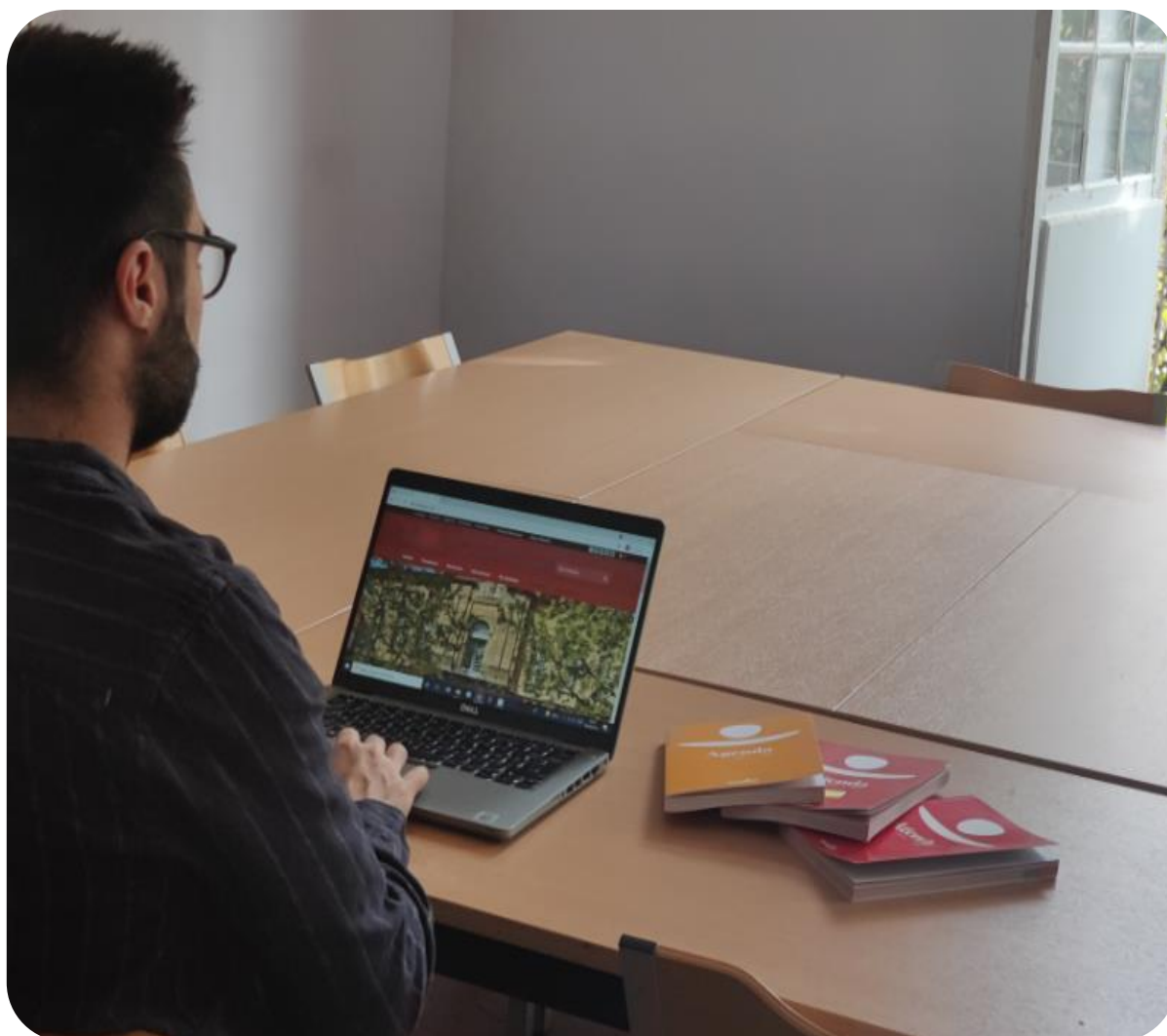


NOTRE ÉQUIPE-PROJET



Sébastien, consultant en ingénierie culturelle et guide-conférencier, apporte son expertise pour le déploiement de projets culturels, de développement.

Amphi Culture travaille en équipe et collabore régulièrement avec d'autres bureaux d'études et professionnels aux compétences complémentaires. Les secteurs d'intervention de nos collaborateurs sont très variés : aménagement du territoire, développement économique, mécénat culturel, artisanat, etc.



INGÉNIERIE DE PROJETS

L'ingénierie culturelle rassemble les différents outils et techniques nécessaires au bon déroulement d'un projet de développement culturel. Son principal objectif est de concrétiser un projet en respectant les caractéristiques techniques, administratives et budgétaires du projet.

L'ingénierie culturelle s'applique à différents champs culturels : sites patrimoniaux, musées, institutions culturelles, collectivités territoriales...

Les études techniques et stratégiques ont pour objectif de définir les paramètres de votre projet culturel. Elles vous apportent tous les éléments essentiels pour la bonne conduite de votre politique culturelle : organisation, planification et coordination.

Amphi Culture vous accompagne dans le développement de vos projets culturels, de la conception à la mise en œuvre.



Stratégies culturelles

Label Villes & Pays d'art et d'histoire (VPAH)

Description

Le label « Ville et Pays d'art et d'histoire » qualifie des territoires qui, conscients des enjeux que représente l'appropriation de leur architecture et de leur patrimoine par les habitants, s'engagent dans une démarche active de connaissance, de conservation, de médiation et de soutien à la qualité architecturale et du cadre de vie.

Objectifs

- » Etudier et présenter le patrimoine dans toutes ses composantes
- » Sensibiliser les habitants à leur environnement et à la qualité architecturale, urbaine et paysagère
- » Initier le public jeune à l'architecture et à l'urbanisme
- » Développer des actions de formation à l'intention des personnels communaux, médiateurs culturels et sociaux, associations

Méthodologie

1.

Diagnostic : identité du territoire, thématiques d'interprétation

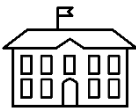
2.

Territorialisation : proposition d'outils, médias en lien avec les thèmes

3.

Élaboration d'une stratégie de territoire et d'un plan d'action opérationnel

Commanditaires concernés



Collectivités et écoles



Monuments et sites

Livrables et productions

- » Rapport technique
- » Fiches actions

Durée

4 à 12 mois

Coût moyen

Sur devis



Stratégies culturelles

Plans d'actions stratégiques & partenariats

Description

Le plan d'action stratégique apporte de nombreux avantages à votre projet culturel. En effet, il permet de définir les principales actions, objectifs structurés autour de grands axes stratégiques, qui peuvent être traduits par des fiches projets et/ou fiches actions.

Objectifs

- Définir les orientations de votre politique culturelle
- Optimiser les ressources humaines et matérielles pour chaque projet
- Planifier les actions et attribuer des ressources

Méthodologie

1,,
Définition des
objectifs

2,,
Animation d'un
groupe de
travail

3,,
Etat des lieux et
diagnostic

4,,
Rédaction et
élaboration du
projet

5,,
Mise en place
d'indicateurs
de suivi

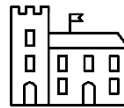
Commanditaires concernés



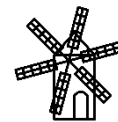
Collectivités et
écoles



Monuments et
sites



Entreprises



Associations



Particuliers

Livrables et productions

- Plans d'actions stratégiques
- Fiches projets et/ou fiches actions
- Plans de financements

Durée

2 à 6 mois

Coût moyen

Sur devis



Stratégies culturelles

Projet culturel de territoire

Description

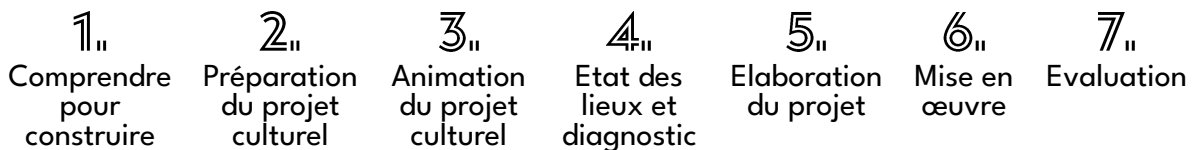
Construire un projet culturel de territoire est voué à accompagner les démarches de réflexion et de construction d'actions publiques culturelles structurantes, pérennes et globales.

Avant de se lancer dans une démarche de projet culturel de territoire, il appartient aux intercommunalités de maîtriser le contexte dans lequel elles évoluent, qu'il soit réglementaire, politique ou culturel. Pour ce faire, les intercommunalités se doivent d'identifier les partenaires publics avec lesquels elles interagissent ainsi que leurs domaines d'actions.

Objectifs

- Définir les moyens humains, matériels et financiers
- Construire des axes de développement en lien avec les autres politiques publiques du territoire (économie, jeunesse, environnement)
- Participer au développement du territoire en tenant compte des caractéristiques locales, de son histoire et de sa société civile

Méthodologie



Commanditaires concernés



Collectivités



Monuments et sites

Livrables et productions

- Projet culturel de territoire

Durée

8 à 12 mois (variable selon la taille du territoire)

Coût moyen

Sur devis



Patrimoine vivant

Enquêtes ethnographiques

Description

La sauvegarde du patrimoine vivant est primordiale pour façonner notre identité, bâtir des sociétés plus inclusives, pérennes et résilientes. Les inventaires visent à répertorier des pratiques vivantes, avec l'aide des communautés et des groupes et des individus. La réalisation des inventaires du patrimoine culturel immatériel consiste principalement à mener des enquêtes ethnographiques. Il s'agit d'examiner la manière dont un groupe de personnes agit et interagit dans son environnement, en réalisant des observations et des entretiens.

Objectifs

- Mener un inventaire participatif
- Développer une démarche de prise en compte du patrimoine immatériel dans la mise en récit du territoire avec les habitants
- Recueil de mémoire orale auprès de la communauté patrimoniale porteuse de savoirs
- Identifier, collecter et traiter les archives iconographiques, sonores et audiovisuelles à caractère ethnographiques du territoire

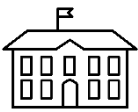
Méthodologie

1.
Définition de la méthodologie et pré-inventaire

2.
Réalisation de l'inventaire sur le terrain (entretiens)

3.
Rédaction d'un rapport et synthèse

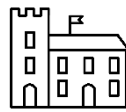
Commanditaires concernés



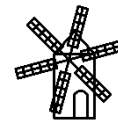
Collectivités et écoles



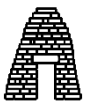
Monuments et sites



Entreprises



Associations



Particuliers

Livrables et productions

- Entretiens ethnographiques avec des détenteurs du patrimoine vivant
- Fiche-type du patrimoine culturel immatériel

Durée

4 à 12 mois

Coût moyen

Sur devis



Patrimoine vivant

Inventaire du patrimoine culturel immatériel

Description

La sauvegarde du patrimoine vivant est primordiale pour façonner notre identité, bâtir des sociétés plus inclusives, pérennes et résilientes. Les inventaires visent à répertorier des pratiques vivantes, avec l'aide des communautés et des groupes et des individus. Principalement constitué de fiches descriptives, il est réalisé par des détenteurs et praticiens eux-mêmes le plus souvent avec la collaboration de chercheurs en ethnologie. Ces inventaires sont un **préalable à la connaissance** d'un territoire pour aider à l'identification des éléments remarquables à restaurer et/ou valoriser. Amphi Culture vous accompagne dans une inscription à l'inventaire national de votre pratique.

Objectifs

- Mettre en œuvre des enquêtes ethnosociologiques et des démarches d'inventaires participatifs
- Accompagner les candidatures à l'inventaire national du patrimoine culturel immatériel
- Diffuser et promouvoir les enjeux de votre pratique patrimoniale
- Aide et conseil à la rédaction de fiche-type d'inventaire du patrimoine culturel immatériel

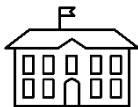
Méthodologie

1.
Définition de la méthodologie et pré-inventaire

2.
Réalisation de l'inventaire sur le terrain (entretiens)

3.
Rédaction d'un rapport et synthèse

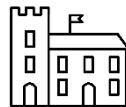
Commanditaires concernés



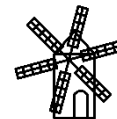
Collectivités et écoles



Monuments et sites



Entreprises



Associations



Particuliers

Livrables et productions

- Entretiens ethnographiques avec des détenteurs du patrimoine vivant
- Fiche-type du patrimoine culturel immatériel

Durée

4 à 12 mois

Coût moyen

Sur devis



Expertise de sites patrimoniaux

Étude de parcours de visite

Description

Pour connaître la perception et la relation des publics avec le patrimoine, nous proposons un diagnostic de votre musée ou site historique à partir d'une grille d'analyse qui interroge : la mise en communication, la mise en exposition et la mise en exploitation.

Nous étudions le patrimoine sous une approche communicationnelle ; cette méthodologie permet d'appréhender les objets patrimoniaux dans leur complexité sociale, culturelle et politique.

Objectifs

- Établir un diagnostic d'un site patrimonial et touristique
- Améliorer les conditions de la visite patrimoniale pour les différents publics

Méthodologie

1. Diagnostic du contexte

2. Visites sur le terrain et enquête auprès des publics

3. Traitement et analyse des résultats des visites et enquêtes

4. Recommandations et indicateurs de suivi

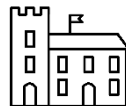
Commanditaires concernés



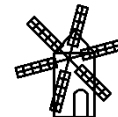
Collectivités et écoles



Monuments et sites



Entreprises



Associations



Particuliers

Livrables et productions

- Rapport technique
- Fiches actions

Durée

4 à 12 mois

Coût moyen

Sur devis



Expertise de sites patrimoniaux

Inscription de biens patrimoniaux à l'Unesco

Étude de faisabilité | Assistance à maîtrise d'ouvrage

Description

Le projet de reconnaissance d'un bien sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO appelle une expertise poussée et spécifique croisant connaissance scientifique, maîtrise du processus, sensibilité patrimoniale, pédagogie et écoute. Cela demande une maîtrise des tenants et aboutissants d'une démarche d'inscription, en s'appuyant sur des partenaires techniques et scientifiques.

Objectifs

- Accompagner les candidatures à l'inscription sur la liste du patrimoine mondial
- Assurer le suivi des biens inscrits en liaison avec les collectivités territoriales gestionnaires
- Contribuer au maintien de leur valeur universelle exceptionnelle

Méthodologie

1.

Analyse des valeurs du bien et des critères du patrimoine mondial

2.

Animation d'un comité de pilotage

3.

Analyse comparative à l'échelle mondiale visant à évaluer les valeurs du bien par rapport à d'autres

4.

Validation des critères sur lesquels reposera la proposition d'inscription

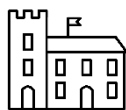
Commanditaires concernés



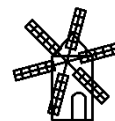
Collectivités et écoles



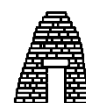
Monuments et sites



Entreprises



Associations



Particuliers

Livrables et productions

- Diagnostic présentant une analyse comparative
- Feuille de route et calendrier prévisionnel

Durée

4 à 10 mois

Coût moyen

40 000€ à 60 000€



Expertise de sites patrimoniaux

Parcours d'interprétation des patrimoines

Description

Nous proposons un accompagnement rapproché pour valoriser les patrimoines de votre territoire, en favorisant une meilleure collaboration entre les acteurs en réalisant des outils d'interprétation variés : signalétique, publication, parcours, contenus informatifs. Les dispositifs proposés sont interactifs et font du visiteur un acteur, tout en favorisant une approche libre, autonome et ludique, selon les besoins de votre projet

Objectifs

- Promouvoir et valoriser les patrimoines d'un territoire
- Enrichir l'offre touristique proposée en valorisant les patrimoines remarquables
- Donner des clefs de lecture des formes urbaines, architecturales et paysagères

Méthodologie

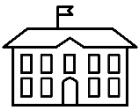
1. Recherches documentaires et évaluation préalable

2. Dégager un concept et aborder sa mise en espace

3. Proposition d'une modélisation du parcours

4. Rédaction de contenus et aide à la conception

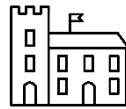
Commanditaires concernés



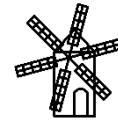
Collectivités et écoles



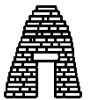
Monuments et sites



Entreprises



Associations



Particuliers

Livrables et productions

- Rapport de recherches documentaires et corpus
- Evaluation préalable et traitement des données (quantitatives et/ou qualitatives)
- Rapport du concept d'exposition

Durée

3 à 10 mois

Coût moyen

Sur devis



Études de publics

Enquêtes qualitatives : entretiens

Description

Les études de publics sont des outils pour mieux appréhender et connaître les publics de votre structure et répondre au mieux à leurs attentes et besoins. L'étude qualitative permet d'explorer les attitudes et comportements, pour obtenir des réponses développées sur un thème particulier. Qu'ils soient individuels ou collectifs, une grille d'entretien réalisée au préalable pose les orientations et questions à poser aux publics concernés.

Objectifs

- Bénéficier d'éléments sur l'expérience des visiteurs dans des expositions
- Affiner la connaissance des publics actuels ou potentiels de votre structure
- Réaliser un guide d'entretien pour structurer la conversation

Méthodologie

1.

Elaboration du guide d'entretien

2.

Passation des entretiens

3.

Traitement et analyse des résultats

4.

Recommandations et indicateurs de suivi

Commanditaires concernés



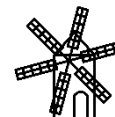
Collectivités et écoles



Monuments et sites



Entreprises



Associations



Particuliers

Livrables et productions

- Guide d'entretien
- Livrable résultats des entretiens et retranscriptions

Durée

1 à 6 mois

Coût moyen

Sur devis



Études de publics

Enquêtes qualitatives : observations

Description

L'observation est une méthodologie souvent complémentaire aux entretiens et questionnaires. Il s'agit avant tout d'étudier les publics dans leur environnement et d'étudier leurs comportements physiques dans l'espace du monument ou site patrimonial. Les observations recueillies permettent de mettre en avant des comportements récurrents ou non vis-à-vis des objets et du site patrimonial.

Objectifs

- Rassembler les données dans une grille d'analyse
- Fournir des éléments descriptifs sur les visiteurs, sur les objets manipulés, sur leur circulation à travers l'espace, les circonstances de leurs interactions

Méthodologie

1. Elaboration de la grille d'analyse

2. Observations sur le terrain

3. Traitement et analyse des résultats

4. Recommandations et indicateurs de suivi

Commanditaires concernés



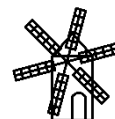
Collectivités et écoles



Monuments et sites



Entreprises



Associations



Particuliers

Livrables et productions

- Grille d'observation (plan de salle, schématisation des parcours de visiteurs, etc.)
- Livrable de restitution des résultats avec formulation de recommandations

Durée

1 à 6 mois

Coût moyen

Sur devis



Études de publics

Enquêtes quantitatives : questionnaires

Description

Les études de publics sont des outils pour mieux appréhender et connaître les publics de votre structure, et répondre au mieux à leurs attentes et besoins. L'étude quantitative permet de construire des indicateurs et de les mesurer à grande échelle, d'identifier les tendances et de suivre des évolutions, sur une visite d'exposition par exemple.

Objectifs

- Bénéficier d'éléments sur l'expérience des visiteurs dans des expositions
- Affiner la connaissance des publics actuels ou potentiels de votre structure
- Réaliser des analyses statistiques poussées et contribuer à la prise de décision
- Mise en place d'un questionnaire pour le suivi de la fréquentation et des pratiques

Méthodologie

1.
Construction du questionnaire

2.
Administration du questionnaire

3.
Traitement et analyse des résultats

4.
Recommandations et indicateurs de suivi

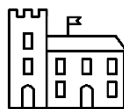
Commanditaires concernés



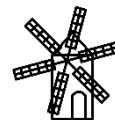
Collectivités et écoles



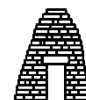
Monuments et sites



Entreprises



Associations



Particuliers

Livrables et productions

- Questionnaire papier et/ou numérique
- Livrable de restitution des résultats avec formulation de recommandations

Durée

2 à 10 mois

Coût moyen

Sur devis



Communication

Campagne de mailing

Description

Afin de proposer une stratégie efficace pour votre projet, Amphi Culture effectue une analyse comparative des travaux existants en lien avec votre projet culturel. La technique du benchmark consiste à déterminer des indicateurs de comparaisons communs avec d'autres projets pour s'appuyer sur des exemples pertinents et participer à la prise de décision.

Objectifs

- Identifier et documenter des processus liés à votre projet
- Analyser et comparer les sites patrimoniaux ou monuments à partir de critères communs

Méthodologie

1.

Planification du benchmark

2.

Analyse des projets et sites patrimoniaux

3.

Synthèse et traitement des résultats obtenus

4.

Définition d'un plan d'actions

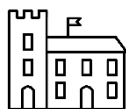
Commanditaires concernés



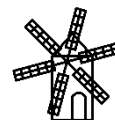
Collectivités et écoles



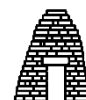
Monuments et sites



Entreprises



Associations



Particuliers

Livrables et productions

- Tableau comparatif des projets (benchmark)
- Restitution des résultats obtenus
- Plan d'actions

Durée

2 à 6 mois

Coût moyen

Sur devis



Communication

Campagne de mailing

Description

Pour informer les différents publics et abonnés de votre structure, vous pouvez déployer une campagne de mailing, complémentaire aux autres canaux de communication. Amphi Culture vous propose de gérer votre campagne de mailing (newsletter) clé en main, dans le respect de l'identité visuelle de votre organisation ou projet.

Objectifs

- Définir l'objectif de la campagne et les sujets
- Créer du lien avec les publics et connaître leurs attentes
- Créer un point de collecte des mails et définir la fréquence d'envoi

Méthodologie

1,,
Définir la stratégie

2,,
Choisir la plateforme

3,,
Configuration technique

4,,
Construction des thèmes

5,,
Constitution de la base clients

Commanditaires concernés



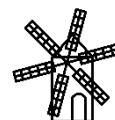
Collectivités et écoles



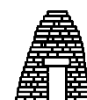
Monuments et sites



Entreprises



Associations



Particuliers

Livrables et productions

- Stratégie de développement de la campagne
- Accès à la plateforme en ligne
- Modèles de newsletters

Durée

1 à 6 mois

Coût moyen

Sur devis



Communication

Création de contenus graphiques et signalétique

Description

Les visuels et les créations graphiques sont souvent les premiers éléments qui captent l'attention des publics : le choix et la présentation des contenus est tout aussi important dans un espace de visite de musée ou site historique. Nous vous accompagnons dans le choix et la création de contenus graphiques, que cela soit des photos, des créations graphiques de pictogrammes, de signalétique, etc.

Objectifs

- » Développer des approches graphiques différentes pour toucher des publics pluriels
- » Travailler le projet graphique (ambiance, hiérarchisation et spatialisation de l'information, matière des supports, etc.)

Méthodologie

1. Visite de terrain et définition des besoins

2. Rédaction des contenus et choix du support

3. Mise en situation des contenus graphiques et de signalétique

4. Finalisation et suivi de l'évolution des contenus

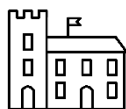
Commanditaires concernés



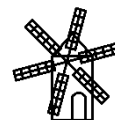
Collectivités et écoles



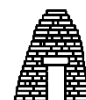
Monuments et sites



Entreprises



Associations



Particuliers

Livrables et productions

- » Proposition d'identité visuelle (charte graphique)
- » Rédaction des contenus et des supports choisis

Durée

1 à 6 mois

Coût moyen

Sur devis



Communication

Plan de communication

Description

Le plan de communication permet de comprendre comment les informations sont reçues et pour quels publics. Il s'agit d'un outil essentiel qui permet de gagner du temps et de communiquer efficacement pour la réussite de votre projet. Il ne s'agit pas de choisir uniquement le canal de communication mais aussi et surtout de déterminer quel message envoyer de votre institution, établissement, monument ou site patrimonial, événement culturel, etc.

Objectifs

- Définir les cibles de communication et fixer vos objectifs
- Identifier et sélectionner les ressources nécessaires à la mise en œuvre de votre communication et de votre projet

Méthodologie

1.,
Définition de votre
besoin et de la
stratégie

2.,
Élaboration des
contenus (textes,
vidéos, articles,
images, podcasts)

3.,
Publication et
promotion sur les
différents canaux
de communication

4.,
Analyse des
résultats et de
l'audience

Commanditaires concernés



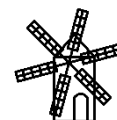
Collectivités et
écoles



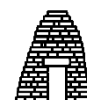
Monuments et
sites



Entreprises



Associations



Particuliers

Livrables et productions

- Plan de communication
- Contenus des publications (textes, photos, vidéos...)

Durée

1 à 4 mois

Coût moyen

Sur devis



Communication

Réseaux sociaux

Description

Dans un souci de visibilité et de communication, nous vous aidons à renforcer votre stratégie de communication sur les réseaux sociaux, en particulier sur Instagram, Facebook et LinkedIn. Ainsi, vous pourrez accroître votre visibilité digitale et donner une nouvelle dynamique à vos projets, vos événements et actions en faveur de la valorisation des patrimoines.

Objectifs

- Créer du lien avec son public et connaître leurs attentes
- Développer des campagnes de communication

Méthodologie

1.
Définition de votre besoin et de la stratégie

2.
Préparation d'une charte graphique pour vos contenus

3.
Animation des pages

4.
Évaluation et suivi du trafic et des abonnés

Commanditaires concernés



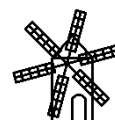
Collectivités et écoles



Monuments et sites



Entreprises



Associations



Particuliers

Livrables et productions

- Stratégie de développement de vos réseaux sociaux
- Charte graphique dédiée à vos réseaux sociaux
- Création des modèles de publication adaptés à chacun de vos réseaux sociaux
- Calendrier prévisionnel des publications

Durée

1 à 12 mois

Coût moyen

Sur devis



Communication

Veille informationnelle

Description

Mettre en place une veille informationnelle permet de surveiller l'activité sur une thématique précise, en lien avec les activités de votre structure : sujet d'une exposition ou d'actualité par exemple.

Objectifs

- Définir les cibles de communication et fixer vos objectifs
- Identifier et sélectionner les ressources nécessaires à la mise en œuvre de votre communication et de votre projet

Méthodologie

1. Définition de votre besoin et de la stratégie
2. Identification des sources d'informations
3. Mise en place des outils de récolte de données pour la veille
4. Analyse des résultats et de l'audience

Commanditaires concernés



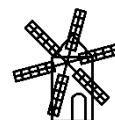
Collectivités et écoles



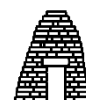
Monuments et sites



Entreprises



Associations



Particuliers

Livrables et productions

- Liste des sources existantes et à mobiliser
- Analyse et restitution des résultats
- Outil de veille (logiciel, base de données, etc.)

Durée

1 à 10 mois

Coût moyen

Sur devis



MÉDIATION CULTURELLE

La médiation culturelle consiste à créer du lien entre les différents publics, les institutions et/ou les artistes.

Ateliers, visites guidées, conception d'exposition, guide d'aide à la visite, sont autant de formes de médiation qui peuvent être mises en place pour rapprocher les publics d'un sujet culturel.

Amphi Culture assure des visites de monuments historiques, centres anciens. De plus, nous vous accompagnons dans le développement de vos projets culturels, de la conception à la mise en œuvre : expositions, supports de médiation, recherches documentaires, etc.



Recherches & conception

Création d'ateliers jeunes publics

Description

Nous proposons la construction d'ateliers à destination des jeunes publics, en tenant compte de l'âge et du niveau d'apprentissage du groupe. De l'organisation de la visite à l'animation de l'atelier, en passant par sa conception, nous veillons à ce que les conditions soient favorables pour la rencontre et l'expérience entre l'objet artistique et patrimoniale, et le jeune public.

Nous accompagnons également les structures dans le suivi des éléments techniques et matériels pour la création et l'animation des ateliers (commandes, réservations, logistique, montage et démontage d'atelier, etc.)

Objectifs

- Concevoir des ateliers adaptés au jeune public
- Appréhender le rapport des jeunes enfants aux œuvres et objets artistiques
- Proposer des activités et mises en pratique en créant des ateliers sur-mesure

Méthodologie

1. Préciser le développement des aptitudes en fonction des âges

2. Conception de l'atelier avec participation active des jeunes

3. Animation et organisation de l'atelier avec les publics

4. Évaluation et bilan de l'activité quant à l'acquisition des savoirs

Commanditaires concernés



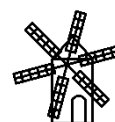
Collectivités et écoles



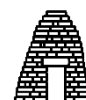
Monuments et sites



Entreprises



Associations



Particuliers

Livrables et productions

- Guide ou mode d'emploi pour l'animation de l'atelier
- Contenus liés à l'atelier : photos, peintures, dessins, constructions avec des matériaux recyclables
- Livret de visite selon le lieu choisi

Durée

1 à 20 jours – Variable en fonction du projet

Coût moyen

Sur devis



Recherches & conception

Rédaction d'un guide d'aide à la visite

Description

Pour accompagner la visite des publics dans un monument ou site patrimonial, des dispositifs peuvent être mis en place : brochures, supports, audioguides, guides multimédias, applications de visites... autant de moyens de médiation nomades ou mobiles, pour donner accès à des contenus pédagogiques, muséologiques, scientifiques à propos de la thématique du lieu ou des collections de musées.

Objectifs

- Délivrer des informations en adéquation avec les objectifs de médiation fixés
- Personnaliser les contenus selon le profil du visiteur
- Guider le visiteur dans le lieu patrimonial, repérage dans l'espace et dans le parcours de visite

Méthodologie

1.
Visites de terrain et définition des besoins

2.
Rédaction des contenus et choix du support

3.
Mise en situation du dispositif

4.
Finalisation et suivi de l'évaluation du dispositif

Commanditaires concernés



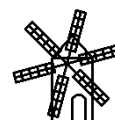
Collectivités et écoles



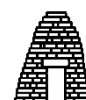
Monuments et sites



Entreprises



Associations



Particuliers

Livrables et productions

- Rédaction des contenus
- Dispositif de médiation (guide, support, etc.)

Durée

3 à 10 mois

Coût moyen

Sur devis



Recherches & conception

Recherches documentaires

Description

La recherche documentaire permet d'appréhender une ou plusieurs thématiques de recherche. Il s'agit d'une étape fondamentale avant de réaliser un projet de médiation culturelle. Amphi Culture propose de réaliser un dossier de synthèse documentaire, qui fasse état de manière synthétique et condensée des recherches menées sur la ou les thématiques de votre projet. Nous apportons une attention forte au référencement des sources documentaires.

Objectifs

- Produire un document synthétique constitué de diverses ressources documentaires sur une ou plusieurs thématiques
- Élaborer une stratégie de recherche documentaire classique et numérique

Méthodologie

1.

Définition de la thématique et méthodologie

2.

Rédaction des synthèses des recherches réalisées

3.

Restitution de la recherche

Commanditaires concernés



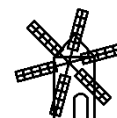
Collectivités et écoles



Monuments et sites



Entreprises



Associations



Particuliers

Livrables et productions

- Rapport de recherches documentaires
- Annexes corpus documentaire, iconographique

Durée

1 à 6 mois

Coût moyen

Sur devis



Recherches & conception

Scénario d'exposition

Description

Nous proposons un accompagnement rapproché pour trouver votre concept d'exposition et sa mise en espace sur la thématique abordée. De la recherche documentaire à la modélisation de l'espace, nous vous proposons une esquisse de votre projet d'exposition avant de rentrer dans la phase faisabilité et estimation des coûts de travaux.

Objectifs

- Affiner la connaissance des publics actuels ou potentiels de votre structure
- Dégager un concept préliminaire à la réalisation d'un synopsis ou programme muséographique

Méthodologie

1. Recherches documentaires et évaluation préalable

2. Dégager un concept et aborder sa mise en espace

3. Proposition d'une modélisation de l'exposition

4. Rédaction de contenus et aide à la conception

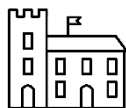
Commanditaires concernés



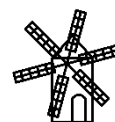
Collectivités et écoles



Monuments et sites



Entreprises



Associations



Particuliers

Livrables et productions

- Rapport de recherches documentaires et corpus
- Evaluation préalable et traitement des données (quantitatives et/ou qualitatives)
- Rapport du concept d'exposition

Durée

3 à 10 mois

Coût moyen

Sur devis



Visites guidées

Création de visites guidées sur-mesure

Description

Sébastien Balestrieri, gérant d'Amphi Culture, est titulaire d'une carte de guide-conférencier et peut concevoir des visites sur-mesure selon vos besoins, que cela soit en groupe ou en individuel. Nos visites guidées prennent généralement la forme de promenades architecturales.

La plupart de nos visites sont réalisées en Provence, mais nous sommes mobiles sur le territoire national pour proposer de nouvelles visites, en répondant à vos besoins.

Objectifs

- Accompagner les publics pour la visite de sites historiques et centres anciens sur le thème de l'architecture, du patrimoine et de l'urbanisme
- Rendre accessible le patrimoine par un discours de qualité, tant sur le fond que sur la forme

Méthodologie

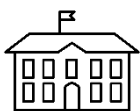
1,,
Préciser le développement des aptitudes en fonction des âges

2,,
Conception de l'atelier avec participation active des jeunes

3,,
Animation et organisation de l'atelier avec les publics

4,,
Évaluation et bilan de l'activité quant à l'acquisition des savoirs

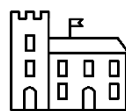
Commanditaires concernés



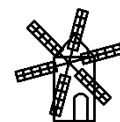
Collectivités et écoles



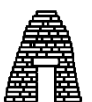
Monuments et sites



Entreprises



Associations



Particuliers

Livrables et productions

- Guide ou mode d'emploi pour l'animation de l'atelier
- Contenus liés à l'atelier : photos, peintures, dessins, constructions avec des matériaux recyclables
- Livret de visite selon le lieu choisi

Durée

1 à 20 jours – Variable en fonction du projet

Coût moyen

Sur devis