



AMPHI CULTURE

INGÉNIERIE ET MÉDIATION DES PATRIMOINES

CHARTE GRAPHIQUE

IDENTITE VISUELLE

2024

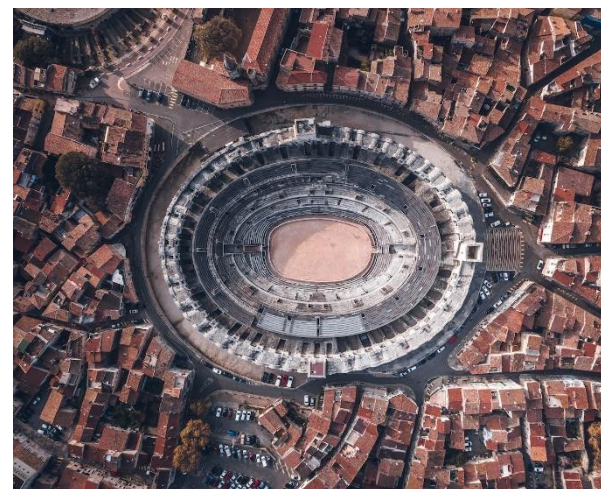
Un nom en accord avec nos activités

Notre nom forme l'acronyme AMPHI et se démarque par sa clarté et sa simplicité.

Arts.
Médiations.
Patrimoines.
Histoire.
Ingénierie.

Pour représenter nos missions et engagements, nous avons choisi un patrimoine architectural connu de tous : l'amphithéâtre. Son architecture évoque :

- Une **construction** présentant des gradins disposés en arcs étagés destinés à accueillir un public ;
- Un **monument emblématique** de l'Antiquité, particulièrement remarquable comme à Arles où nous sommes installés ;
- Un **lieu d'enseignement** et de transmission des savoirs dans les universités, activité au cœur de nos préoccupations.



Amphithéâtre d'Arles

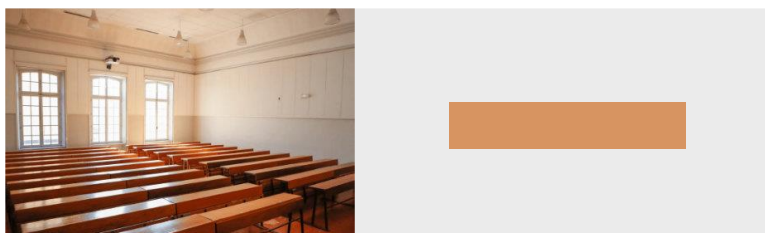
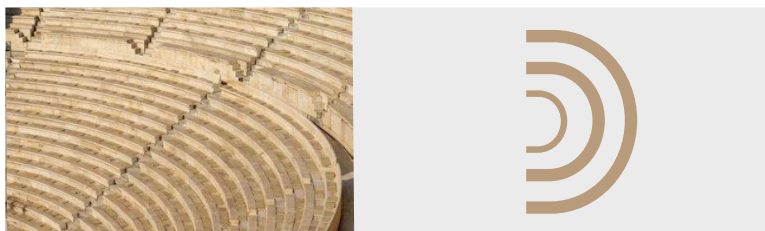
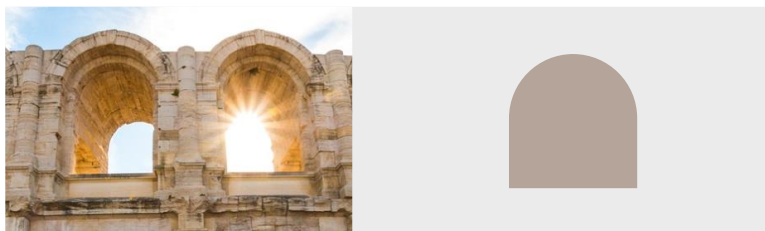


Amphithéâtre Bruno Étienne, Sciences Po Aix

Un logotype aux inspirations architecturales

Le logo est la rencontre graphique entre l'amphithéâtre et la première lettre A.

Les formes géométriques qui constituent le logo sont inspirées d'éléments architecturaux de l'amphithéâtre antique et universitaire.



La lettre A rappelle notre ancrage territorial : des villes du patrimoine mondial :

- Des villes du patrimoine mondial : Arles, Avignon, Aix-en-Provence
- Un parc naturel régional : les Alpilles
- Notre siège social : Archeomed



Un bleu de Provence, Camargue et Méditerranée

Le bleu tient une place particulière dans l'architecture et le patrimoine en Méditerranée, tout particulièrement en Provence et en Camargue.

